



BEWERTUNGSSCHEMA (so wird erhoben)

Phase 1:

Recruiting- Maßnahmen

Unternehmen in der Kategorie B (mehr als 50 MitarbeiterInnen) werden in folgenden Bereichen beurteilt:

- Online-Stellenanzeigen
- Homepage des Unternehmens
- Social Web Aktivitäten
- Assessment-Center, Sonderprogramme
- Unis und FHs: Informationsveranstaltungen/Kooperationen
- Schulen: Informationsveranstaltungen/Kooperationen
- Tag der offenen Tür mit Recruiting Bezug
- Auftritt auf Messen

Phase 2:

Blind- Bewerbungscheck

- Bachelor weiblich/männlich
- Master weiblich/männlich
- Rückmeldung per E-Mail (72 Stunden)
- Rückmeldung per Post (14 Tage)

Phase 3:

Online Befragung auf verschiedenen Job- und Karriere-Portalen

Erhebung von Erfahrungen des BewerberInnenmarkts bei Bewerbungsprozessen.

Recheck der Phasen 1 und 2.